

# fitmefit – „Leben in Bewegung“

Übertragung von Aktivdaten via M2M-Kommunikation als Basis für eine komfortable Personal-Training-Anwendung von HMM in Kooperation mit der E-Plus Gruppe. Mehr Bewegung und auch mehr Spaß an der Bewegung in den Alltag zu bringen, ohne dessen Ablauf zu stören, ist das Ziel der fitmefit-Lösung.

M2M-PLUS, die Produktmarke der E-Plus Gruppe für Machine-to-Machine-Kommunikation, startet in Kürze mit HMM eine neuartige Online-Community, bei der sich Spaß an Bewegung für die Nutzer doppelt bezahlt macht. Mit Hilfe zweier kleiner Geräte, die in der Hosentasche oder am Schlüsselbund getragen werden können, sammeln Nutzer über den Tag hinweg automatisch ihre Aktivwerte und übertragen diese – ebenfalls automatisch – auf ihr Online-Profil. Erreichen sie selbst gesteckte Ziele oder nehmen erfolgreich an Wettbewerben teil, werden sie mit Punkten belohnt. Diese können sie in Einkaufsgutscheine und Preise umtauschen. Das Konzept, das sogar den Telematik Award 2011 im Bereich Human Telematik gewonnen hat, ist für Unternehmen unter den Stichwörtern Gesundheitsmanagement und Mitarbeitermotivation interessant. Gleiches gilt für den privaten Nutzer, der Bewegung ohne großen Aufwand in seinen Alltag integrieren möchte.

M2M-Technologie spielt im Gesundheitswesen eine immer größere Rolle. Bislang werden M2M-Lösungen dort überwiegend bei der mobilen Pflege, für Notrufsysteme und in der Telemedizin eingesetzt. Der Einsatz von M2M bei Anwendungen für den privaten Nutzer, der durch mehr Bewegung im Alltag vorsorgend auf sein Gesundheitskonto einzahlen möchte, ist bislang wenig verbreitet.

Diese Lücke wird durch die Kooperation von M2M-PLUS und HMM geschlossen. Das Konzept zielt auf die Verbindung von Spaß und Alltagstauglichkeit. Der Nutzer definiert seine sportlichen Ziele selbst und belohnt sich durch deren Verwirklichung, worüber er sich mit Freunden austauschen oder sogar in einen Wettbewerb mit ihnen treten kann. Alltagstauglichkeit beweist das Konzept durch die einfache Integration in die täglichen Abläufe der Nutzer. Jeder Schritt wird gezählt und zählt, so dass ein Anreiz geschaffen wird, im Alltag ein paar Schritte mehr zu gehen als bisher.

## Wie funktioniert das?

Eingetragene Nutzer erhalten neben der Zugangsberechtigung zum Portal zwei kleine Geräte, mit denen die Aktivwerte gemessen und übertragen werden: das „smartLAB walk+“ mit integriertem Bewegungssensor und das „hFon collect“, das die Daten sammelt und mit der SIM-Karte überträgt. Die Daten werden per Ant+ übermittelt, sobald sich die Geräte in räumlicher Nähe zueinander befinden. Sämtliche Daten werden automatisch in das persönliche Profil des Nutzers in der Community eingestellt.

Dem Anwender steht eine Vielzahl von Optionen zur Verfügung. Er kann zum Beispiel eine grafische Darstellung seiner Daten als Übersicht der erzielten Werte aufrufen, individuelle Ziele definieren, an Wettbewerben mit anderen Nutzern teilnehmen oder sich mit der Community über Aktivitäten austauschen. Zusätzliche Motivation bietet das fitmefit-Belohnungssystem. Für sämtliche Aktivitäten verdient sich der Benutzer „fitmees“, Punkte, die in Einkaufsgutscheine umgesetzt und bei teilnehmenden Shops eingelöst werden können.



Die direkte mobile Verwaltung der Aktivwerte erfolgt über entsprechende Apps für das Smartphone. Als ständiger Begleiter soll fitmefit so zu mehr Bewegung im Alltag motivieren.

Jahrelange Erfahrung im Bereich Healthcare auf Seiten von HMM sowie die M2M-Expertise der M2M Business Unit der E-Plus Gruppe ermöglichte es HMM, eine gleichermaßen für Privatpersonen wie für Unternehmen interessante Online-Plattform bereitzustellen. Betriebliche Gesundheitsförderung wird in vielen Unternehmen großgeschrieben und zum strategischen Ziel erklärt, da sie die Produktivität der Mitarbeiter steigert und Krankenstände senkt. Doch häufig laufen die unternehmenseigenen Angebote aus Zeitmangel oder fehlender Motivation der Mitarbeiter ins Leere. Hier stellt fitmefit eine gute Alternative dar: Die Unternehmen können ihren Mitarbeitern kostenfreie Zugänge zur Online-Plattform zur Verfügung stellen und die entsprechenden technischen Geräte aushändigen. Zusätzlich kann das jeweilige Unternehmen Angebote zur weiteren Motivationsförderung machen. Dabei hat aber nur der Mitarbeiter Zugriff auf seine Daten und dieser entscheidet selbst, ob und welche Daten er für solche Aktivitäten zur Verfügung stellt. In jedem Fall kann das Konzept zusätzlich zur Bewegung auch das Wir-Gefühl und die Kommunikation im Unternehmen fördern.

Das Angebot von Lösungen für den privaten Anwender in den Bereichen Gesundheit, Consumer Electronics, persönliche Sicherheit etc. gewinnt zunehmend an Bedeutung. M2M spielt in diesem Zuge, neben dem Segment der Business-Anwendungen, auch für die private Nutzung eine immer größere Rolle. Die M2M-Kommunikation unterstützt die Organisation des Alltags und die Erweiterung von Freizeitangeboten.

M2M-PLUS als Spezialist für M2M-Kommunikation der E-Plus Gruppe entwickelt in diesem Zuge, gemeinsam mit dem Kunden, die passenden Geschäftsmodelle beziehungsweise passt sich den bestehenden Geschäftsmodellen des Kunden an.

## Kontakt:

E-Plus Mobilfunk  
GmbH & Co. KG



Kai Brasche  
Head of M2M Business Unit  
+49 211-448 2435  
info@m2m-plus.de  
www.m2m-plus.de

HMM Vertriebs-  
gesellschaft mbH

Maher Khoury,  
Managing Director  
+49 6221-585080  
info@hmm.info  
www.hmm.info

